

CABILDO

El Plan de Gastronomía organiza este mes el II Curso de Cocina de la Salud

Diario de Avisos
Santa Cruz de Tenerife

El Plan de Gastronomía del Cabildo, gestionado por Turismo de Tenerife, ha organizado para el mes de junio el II Curso de Cocina de la Salud. La formación será de carácter gratuito y tiene por objetivo que los profesionales del sector de la hostelería y la restauración puedan orientar a sus clientes sobre cuáles son los mejores productos en el caso de que padezcan algún tipo de dolencias como la hipertensión o diabetes.

El vicepresidente primero del Cabildo y consejero insular de Turismo, José Manuel Bermúdez, destaca que "este tipo de cursos son un paso más en la mejora de la formación profesional del sector que, es precisamente, uno de los objetivos fundamentales del Plan de Gastronomía".

Los ponentes del II Curso de Cocina de la Salud, que en esta ocasión está centrado en el aparato digestivo, serán Manuel Huerta Rodríguez y Jesús Gon-

zález. Huerta es doctor en Nutrición y profesor especialista de la Real Academia de Medicina. Autor de varios libros, entre ellos "Alimentación del adulto sano", "Cocina canaria baja en calorías" y "Dietoterapia", es colaborador habitual en temas médicos en los medios de comunicación. Jesús González es propietario y jefe de cocina del restaurante "El Duende", de Puerto de la Cruz, que cuenta con dos soles de la Guía Campsa. Formado en Alemania y España, ha participado en jornadas internacionales en Milán y Solingen (Alemania). Ha sido ponente en el Congreso Internacional de Gastronomía Madrid-Fusión y profesor de cursos del Plan de Gastronomía.

Para facilitar la asistencia del mayor número de profesionales posible, se han organizado tres ediciones del curso. La primera se celebrará el 7 de junio en el hotel Escuela de Santa Cruz; la segunda, el 8 de junio, en el hotel Diamantes de Puerto de la Cruz, y la última, el 28 en el Sur, en lugar aún por confirmar.



El tranvía entre Santa Cruz y La Laguna, a su paso por la avenida de Los Príncipes, en Ofra. / DA

El tranvía cumple tres años y suma 40 millones de viajeros

El **precio**, la **asignatura pendiente** del metro ligero

Raquel Herrera/Belén Rodríguez
Santa Cruz de Tenerife

El tranvía cumple hoy tres años con 40 millones de billetes validados desde el día que se puso en marcha. Las últimas cifras facilitadas por el Cabildo indican que tres de cada cuatro tinerfeños prefieren dejar el coche en casa para desplazarse en tranvía. Esta tendencia ha hecho que este medio de transporte movilice a 14 millones de pasajeros al año, según indicó el consejero insular de Economía y Competitividad, Carlos Alonso, quien señaló que el éxito del tranvía está en su "fiabilidad". Una cualidad que se refleja en los siguientes datos: un 78% de los viajes se hacen por obligación -trabajo o estudios-, frente al 22% que lo usa para ir a pasear, compras y ocio.

El alcalde de Santa Cruz, Miguel Zerolo, opinó que la clave está en combinar el tranvía con la guagua y el taxi. "Hubo gente que al principio se opuso al metro ligero, pero ahora lo ven indispensable para la movilidad dentro del área metropolitana", agregó. La ventaja del tranvía que destacó Zerolo es la frecuen-

QUEDA DICHO

Miguel Zerolo

“Hubo gente que se opuso al tranvía; ahora lo ven indispensable para moverse”

Carlos Alonso

“Pese a la crisis, el número de pasajeros del tranvía se ha mantenido”.

Fernando Clavijo

“El tranvía sirve como escaparate para promocionar la ciudad”.

cia de paso, sobre todo en épocas como carnavales, cuando "los ciudadanos necesitan moverse en un transporte público seguro y puntual".

Por su parte, el consejero insular de Economía se mostró "muy satisfecho por los resultados del tranvía", ya que, "pese a la crisis, el número de pasajeros se ha mantenido". En su opinión, el metro ligero se ha convertido "en referente a nivel nacional" y "un servicio de transporte fundamental para los ciudadanos del área metropolitana".

Sobre el precio, Alonso indicó que "va en consonancia con la calidad del servicio". Sin embargo, en una encuesta realizada por el propio Cabildo, el coste del billete es lo peor de este transporte público.

El alcalde La Laguna, Fernando Clavijo, afirmó que "el tranvía ha supuesto numerosos beneficios, de índole comercial y ha generado flujos de visitantes a la ciudad". Además, "sirve de escaparate para promocionar La Laguna y de eje vertebrador del municipio, uniendo Taco, La Cuesta y el centro de la ciudad".

LA EXPERIENCIA DE LOS VECINOS

Paqui Rodríguez
Vecina de Santa Cruz

“Pensé que no tendría éxito; me equivoqué”

“Estoy contenta con el servicio del tranvía; para los trayectos cortos es muy cómodo”. Cuando anunciaron el proyecto “pensé que no iba a tener éxito, pero me he dado cuenta de que estaba equivocada”.



Marisol Cabrera
Pasajera habitual

“Con el tranvía ahorro tiempo y colas de tráfico”

“Me parece un buen servicio y facilita subir a La Laguna sin tener que coger el coche y tener que buscar aparcamiento. Ahorro tiempo y colas de tráfico. El precio del billete está bien respecto a las ventajas que ofrece”.



Vicente García
Vecino de Santa Cruz

“Salvo que haya una avería es puntual”

“Lo mejor es el fácil acceso a el Hospital y la Residencia. Salvo que haya una avería suele ser puntual, a diferencia de las guaguas. El precio me parece justo y es muy cómodo que sirva el bono de la guagua”.



GRANDES VIAJES

LA MAGIA DE SIRIA

Damasco...Palmira...

Crac de los Caballeros...Alepo...Hama...Bosra.

DEL 16 AL 24 DE OCTUBRE

1.695 €

MEXICO MUNDO MAYA

San Cristóbal de las Casas...

San Juan de Chamula...

Palenque...Yaxchilan...Merida...Uxmal...Chichen Itza.

DEL 31 DE OCTUBRE AL 12 DE NOVIEMBRE

2.280 €

EL LEJANO ORIENTE

JAPON

Kyoto...Kanazawa...

Shirakawago...Takayama...

Tokyo.

DEL 3 AL 14 DE DICIEMBRE

2.940 €

IMPUESTOS Y TASAS INCLUIDOS



VIAJES 4 PUNTOS

Suárez Guerra, 9 - ☎ 922 27 22 57 - 29 10 02
www.viajes4puntos.com