



Taxis y tranvía lucen los carteles de promoción del comercio minorista. / JOSÉ LUIS GONZÁLEZ

Taxis y tranvía apoyan al comercio

E. VERA

Los esfuerzos por salvar el comercio minorista del área metropolitana se centrarán ahora en una campaña publicitaria en la que taxis y tranvía aunarán esfuerzos. La iniciativa consistirá en rotular los vehículos con carteles en los que se anima a los ciudadanos a asistir a estas tiendas. En la iniciativa, participa la Cámara de Comercio.

La campaña para promocionar el comercio minorista en la zona metropolitana se extenderá durante un año. El presidente del Cabildo de Tenerife, Ricardo Melchior, aseguró que "esta promoción comienza en un momento muy importante con el inicio del verano y las rebajas".

Unos 40 taxis de Santa Cruz y 20 de La Laguna lucirán unas pegatinas. A cambio, recibirán una compensación económica.

El acto de presentación de esta iniciativa se desarrolló en la zona del Intercambiador donde el presidente de Autotaxis de Santa Cruz, Tomás Guillén, indicó que "ésta es la primera piedra para ganar dinero y a la vez sacar adelante el comercio minorista".

Metropolitano de Tenerife ofertará a los clientes que quieran publicitarse en el tranvía la posibilidad de hacerlo también en los taxis.